1. Melyik állítás igaz az alábbiak közül? (Igaz: aláhúzva)

a. A szelíd turizmus az alpesi desztinációk védelmével kapcsolatban vált ismerté az 1980-as években.

b. A szakirodalom egyértelműen ugyanazt érti szelíd turizmus és fenntartható turizmus alatt.

c. A szelíd turizmus abban különbözik a fenntartható turizmustól, hogy a természet védelmét a gazdasági és társadalmi fenntarthatósági célok elé helyezi.

2. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A szelíd turizmus egy szemléletmód, amihez kapcsolhatunk tipikus turisztikai termékeket, ilyen pl. a kulturális turizmus bármely területe. H

3. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

Az alternatív turizmus a kemény turizmus ellentéte, akárcsak a szelíd turizmus. I

4. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A social hiking a szelíd turizmus és a fenntartható turizmus közti stádiuma a felelősségteljes turisztikai gondolkodásnak. H

5. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A pro-poor tourism a gazdasági különbségeket csökkenti a turizmus hatásai révén, mint természeti vonzerőre alapozott niche-termék. H

6. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A közösségi alapú turizmus (community-based tourism) megjelenéséről beszélhetünk minden olyan desztinációban, ahol a helyi lakosságot bevonják a turizmustervezésbe. H

7. Mi jellemzi a szelíd turizmust?

intenzív fejlesztés

az ökológiai lábnyom csökkentése fontosabb, mint a szociális hatás

általános érdekek figyelembe vétele

szektor-alapú értelmezés

kevésbé motorizált

belső kontroll

8. Mi jellemzi a szelíd turista attitűdjét?

felkészülés a desztinációra

jelemzően szervezett programok

kíváncsiság, vásárlás

elsősorban a látnivalókra való koncentrálás

hosszabb idő eltöltése a desztinációban

aktív, erőfeszítést tevő, bevonódó

9. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A szelíd turizmus társadalmi hatás közé tartozik, hogy a lakosság turistákkal való kapcsolata spontánabb, kevésbé átmeneti jellegű és kevésbé hierarchikus. I

10. . Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A szelíd turizmus jellemzően kevésbé alakítja át a hagyományos gazdasági szerkezetet és a fejlesztéseket stratégiai gondolkodásra alapozva, a gazdasági hasznot maximalizálva hajtja végre. H

11. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A szelíd turizmus jellemzően fokozza a társadalmi mobilitást.

12. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A szelíd turizmus tervezés szétszórt beruházásokat alkalmaz a turistakoncentráció csökkentése érdekében. H

13. Melyik állítás igaz az alábbiak közül?

a. A szelíd turizmus menedzsmentje támogatja a közösségi közlekedést és az átlagos (optimális) kereslet nagyságrendjével tervez.

b. A szelíd turizmustervezést a projektszemlélet jellemzi

c. A szelíd turizmustervezésre jellemző az új épületek emelése (kapacitásbővítés) és az összes elérhető munkaerő alkalmazása, mivel ezek pozitív hatással vannak a helyi munkaerőpiacra.

14. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A szelíd turizmusban fontos mind a helyi lakosság, mind a látogatók érzékenyítése, edukálása. I

15. Egészítse ki az alábbi állítást!

A szelíd turizmus nemzetközi szereplőinek legszélesebb körét a Green Globe / Blu Flag/ TourCert minősíti.

16. Mely turisztikai termékek tartozhatnak a szelíd kalandturizmus körébe az alábbiak közül?

off road túra

madárles

bungee jumping

vadvízi evezés

lovaglás

kempingezés

17. A jó gyakorlatok között említett desztinációk közül melyik nyerte el elsőként az aktív helyi közösségi részvételért járó „Az év geohelyszíne” díjat?

a. Bakony-Balaton Geopark

b. Nógrád-Novohrad Geopark

c. Őrségi Nemzeti Park

18. Melyik magyar jó gyakorlatok nyerték el az EDEN-díjat?

a. Bakony-Balaton Geopark

b. Nógrád-Novohrad Geopark

c. Őrségi Nemzeti Park

d. Mecseki Zöldút

e. Komlóska

19. Az esettanulmányban olvasható „slow food” mozgalom melyik országból terjedt el?

a. Franciaországból

b. Olaszországból

c. Spanyolországból

20. Mi igaz az alábbi állítások közül az esettanulmányban olvasható „Slow Cities” hálózat tagjaira?

termelői világtalálkozók

helyi munkaerő alkalmazása

hagyományos alapanyag, módszer és ízvilág

csúcsgasztronómia

saját oktatási rendszer

80 ország 456 városa tartozik a hálózathoz

21. Mely turisztikai termékek tartozhatnak jellemzően a szelíd kulturális turizmus körébe az alábbiak közül?

hosszú hétvégés városlátogatás

tematikus utak

falusi turizmus

kis turistakoncentrációjú gasztronómiai turizmus

fesztiválok

szervezett kulturális körutazások

22. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A rurális turizmus a falusi turizmus része. H

23. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A tematikus utak közé tartoznak pl. a mountain bike útvonalak. H

24. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

Az önkéntes turizmus a pro-poor tourism megjelenési területe. I

25. Mi igaz az alábbi állítások közül a tematikus utakra?

integrált interpretáció

környezetileg érzékeny interpertáció

mindig egy desztináción belüli

csak speciális, környezetkímélő járművel vagy gyalog járható be

26. Mi igaz az alábbi állítások közül a lassú turizmusra?

sosem használ gyors, erősen környezetszennyező közlekedési eszközt

igyekszik hosszabb időt tölteni a desztinációban

aktív életvitel jellemzi

slow food fogyasztás jellemzi

csak Slow City-kben valósulhat meg

27. Mi a lassú turizmus négy alappillére?

lokalitás, fenntarthatóság, társadalmi jólét, élményközpontúság

lokalitás, slow food, fenntarthatóság, társadalmi jólét

lokalitás, kis ökológiai lábnyom, társadalmi jólét, élményközpontúság

28. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

Az etnikai turizmus célja mindig a turista etnikai identitásának erősítése, ez az utazás legfőbb motivációja is egyben. H

29. Igaz-e vagy hamis az alábbi állítás?

A falusi és az agroturizmus egymást kiegészítő termékek az agrárium vidéki gazdaságban betöltött kiemelkedő jelentőségénél fogva. I

30. Mi nem tartozik a szelíd gasztronómiai turizmus körébe? (jó válasz, ami tehát nem tartozik ide: aláhúzva)

termelői piacok látogatása

autentikus főzőkurzusokon való részvétel

tematikus gasztrotúrákon való részvétel

globális kulináris kultúrát képviselő negyedek, éttermek látogatása

gasztronómiai témájú tömegrendezvényeken való részvétel